

Symposium helpt Nederlandse jachtbouw bij het maken van toekomstplannen

Op donderdag 7 juni kwam een groep Nederlandse jachtbouwers bij elkaar voor het symposium 'JBN 2.0, De nieuwe toekomst van de Nederlandse jachtbouw', gehouden in Driebergen. Jachtbouw Nederland initieerde dit symposium met als doel de Nederlandse jachtbouwers te ondersteunen bij het kiezen van de juiste strategie, om hun bedrijf door de huidige woelige economische tijden heen te loodsen. Verschillende sprekers van onder meer de brancheverenigingen HISWA Vereniging en de Nederlandse Jachtbouw Industrie, een consumentenpsycholoog, verschillende marketeers en de sectormanager van de divisie Industrie van Rabobank Nederland gaven hun visie over de wensen van de consument van nu én de toekomst en hoe de jachtbouw hierop in kan spelen.

Aangekaarte problemen waren onder meer het kleine afnemersbestand van de jachtbouwers waarin ook nog veel vergrijzing plaatsvindt, de oververzadigde tweedehandsbotenmarkt en de financieringsproblematiek. Trendanalyst Herman Konings noemde de babyboomers, die nu tussen de 48 en 68 jaar oud zijn, de grootste afnemersgroep van luxeproducten. Wie zich binnen deze leeftijdsgroep bevindt, heeft



over het algemeen de meeste liquide middelen tot zijn of haar beschikking en heeft daarbij ook de tijd om dit te besteden en van de gekochte goederen gebruik te maken. Zeer belangrijk voor de botenbouwers is dan ook het consumentenvertrouwen. Zonder dit vertrouwen is het voor de jachtbouwer lastig het hoofd boven water te houden. Wanneer er weinig boten gekocht worden, valt er immers ook weinig te bouwen. De branche werd geadviseerd verder te kijken dan de Nederlandse markt en zich meer te richten op andere Europese landen en groeielanden als China, India en Brazilië waar de afname van luxe artikelen juist stijgt. Deze landen hebben een ander wensenpatroon

dan de Nederlandse bootliefhebber waar slim en doeltreffend op ingespeeld kan worden.

Ook kregen de jachtbouwers het advies mee om meer samen te werken en meer oog voor marketing te hebben. Door verschillende sprekers wordt het bouwen in serie gestimuleerd. Dit laatste verkort de looptijd per project en biedt daarbij ook schaalvoordelen. Welke adviezen de jachtbouwers ter harte zullen nemen, zullen we in de toekomst zien. Duidelijk is in ieder geval dat de hoop op betere tijden nog niet verdwenen is. De Nederlandse jachtbouwer blijft vertrouwen en dat is belangrijk.

www.jachtbouwnederland.nl

Acht nieuwe boten verkocht op Linssen Summer Festival



Van vrijdag 11 tot en met maandag 14 mei werd bij Linssen Yachts in Maasbracht het jaarlijkse Linssen Summer Festival gehouden. Ook dit jaar mocht de werf weer vele gasten uit binnen-

en buitenland verwelkomen op deze 'in-water' show. Deze vierde editie gaf een goede doorsnede van het huidige Linssen-modellengamma en toonde tien jachten overzichtelijk naast elkaar in de haven. Naast de jachten in de haven werd in de showroom de 'New Classic Sturdy 28 Sedac' gepresenteerd. Ook dit jaar lag de nadruk op proefvaren en ervaring opdoen met de vaareigenschappen van een Linssen-jacht. Tijdens het festival werden maar liefst acht nieuwe jachten verkocht: twee maal een New Classic Sturdy 28 Sedac, een Grand Sturdy 30.9 AC, een 34.9 Sedan en een AC, een 40.9 AC, een 45.9 AC en een Grand Sturdy 500

Variotop Mark III. Daarnaast werden op het festival ook nog twee gebruikte jachten verkocht. Een Grand Sturdy 430 en een Grand Sturdy 34.9 Sedan vonden een nieuwe eigenaar. Dit jaar organiseert Linssen Yachts nog verschillende evenementen, waaronder het Linssen (er)varen op zee in Blankenberge van 30 juni tot en met 2 juli en de Linssen vaardagen van 7 tot en met 9 juli en van 6 tot en met 8 oktober. Eind november houdt de werf weer een boatshow in Maasbracht.

Linssen Yachts
T: 0475-439999
www.linssenyachts.com