

# Sla voordelig uw slag aan het einde van het seizoen

YachtFocus Magazine 83 - september 2011

Vorig jaar introduceerden ANWB, YachtFocus en WTC Expo een nieuwe term in de watersportbranche: Bootoutlet. Deze overdekte botenbeurs in het Friese Leeuwarden sloeg direct aan. Ruim 100 boten en 30 kramen met watersportartikelen zorgden voor een aanloop van ruim 3.500 geïnteresseerde bezoekers. De organisatie kondigde dan ook meteen een vervolg aan. Inmiddels is de datum van de tweede editie bekend gemaakt. In het weekend van zaterdag 22 oktober en zondag 23 oktober kunt u weer 'bootshoppen' in WTC Expo.



## Goedkoper varen

De opzet is eenvoudig, maar doeltreffend. De locatie, het WTC Expo in Leeuwarden, is bekend van de gerenommeerde luxe beurs Boot Holland in februari, maar Bootoutlet is iets totaal anders. Het één na laatste weekend van oktober staat namelijk in het teken van 'Goedkoper varen'. Zoals de naam al aangeeft, hoeft u hier geen dure entertainment en luxe tapijt op de vloer verwachten. Dit is een evenement waar particulieren en bedrijven gemakkelijk hun boot te koop zetten en de nieuwe eigenaar goedkoper kan kopen. Vandaar de naam Bootoutlet en het gekozen moment, tegen het einde van het seizoen. Dus wilt u nog een boot kopen, dan is Bootoutlet de ideale beurs voor u. Anders dan andere gebruikte botenbeurzen is Bootoutlet overdekt. Zo kunt u ook bij regen en kou op een aangename wijze de botenbeurs bezoeken. Elk type boot wordt aangeboden, van sloepen tot sportboten en open zeilboten, alle op trailers. Zeiljachten en kajuitmotorjachten worden op vracht-

wagentrailers binnengebracht. Nieuw dit jaar is het aanbod van nieuwe jachten, waardoor de beurs nog diverser is.

## Bewezen succes

Ondanks dat de beurs pas eind oktober plaatsvindt, zijn de eerste inschrijvingen al binnen. Medeorganisator Pieter Fokkema van WTC Expo is verheugd over het aantal 'vroegboekers': "Je merkt dat bedrijven zich steeds vaker laat inschrijven voor de beurzen. Vorig jaar werd het concept van Bootoutlet gelanceerd. Daarbij is men nieuwsgierig, maar toch extra afwachtend: eerst even kijken wat het is en wat anderen doen. Nu heeft Bootoutlet haar succes bewezen en dat merk je in de aanmeldingen." De reacties na afloop van de eerste editie waren erg positief. Zo gaf Jorrit Schouten van Trimar aan al op de eerste dag zijn doelstelling te hebben bereikt, en hebben onder andere Edward Poelmans van Maricol, Bart van den Berg van De Sloepenmarkt en Marco van den Berg van Aqua Art op de beurs verkocht.



# Bootoutlet

22 EN 23 OKTOBER  
WTC EXPO LEEUWARDEN  
[www.bootoutlet.nl](http://www.bootoutlet.nl)



## Deelnemers van 2011

Op deze tweede editie worden naast de kramen met watersportspullen en diensten zo'n 180 boten verwacht. Onder meer Bootimport, Ellensboten en Van Wijk Maritiem zullen hier hun aanbod presenteren. Leo Visser van Bootimport komt met drie boten. "Dit is de tweede keer dat we meedoen. We hebben de editie van vorig jaar als leuk en gezellig ervaren. We hebben toen twee compleet nieuwe bootsets verkocht en diverse contacten voor het nieuwe seizoen gelegd," aldus Leo Visser. "Het concept is prima. Je hebt er weinig werk aan aangezien de boten op trailers blijven staan. Een tafeltje en vier stoelen erachter zetten en je hebt een mooie verkoopstand. Ook de periode waarin de beurs gehouden wordt, is voor ons ideaal. Zo kun je voor de winter nog wat verkopen. Deze editie komen we met drie boten, waarschijnlijk een sloep en twee vis/toerbootmodellen. Ik denk daarbij aan de Marfish 535 Palmas met motorbun, de Nordcraft 430 en de Marfish 450 Salsa. Nu hopen dat we onze resultaten van vorig jaar weer kunnen evenaren."

Ellensboten komt dit jaar met vier consoleboten naar Bootoutlet. "Van directe verkoop was vorig jaar bij ons geen sprake. Wel hadden we na de show verschillende kijkers en een half jaar later hebben we naar aanleiding van de beurs ook daadwerkelijk verkocht." Van Wijk Maritiem doet ook voor de tweede keer mee. Peter van Wieringen van Van Wijk Maritiem: "De formule van Bootoutlet is in onze ogen een goed concept. Laagdrempelig, voordelig en 'simpel'. Vorig jaar hebben wij indirect verkocht. Het gaat ons vooral om het contactmoment met potentiële nieuwe klanten. We hebben geen dealer in het Noorden van het land, dus dan is dit een mooie gelegenheid om ook die mensen te ontmoeten. Onze vestiging zit in Leiden. De afstand naar Leeuwarden is aanzienlijk, maar door de moderne mobiliteitsmiddelen als de juiste auto en trailer is dat geen groot probleem. Wij geloven in deze opzet en dat laten wij blijken met onze vroege inschrijving. Bovendien zijn wij op deze manier verzekerd van een mooie plek. Onze verwachtingen zijn weer positief."



## Locatie

WTC Expo Leeuwarden  
Heliconweg 52  
8914 AT Leeuwarden

## Datum

22 & 23 oktober 2011

## Toegang

€ 3,- per persoon  
€ 2,- voor ANWB-leden met een Waterkampioenpas  
Gratis voor kinderen tot 16 jaar

## Openingstijden

Za 22/10:  
10:00 - 18:00 uur.  
Zo 23/10:  
10:00 - 17:00 uur.

## Parkeren

Parkeren is GRATIS.

## Leuke anekdote

Vorig jaar werd er de dag na Bootoutlet naar het YachtFocus-kantoor in Amstelveen gebeld. Een teleurgestelde bezoeker van de beurs hing aan de lijn. De bezoeker met kennis van de Engelse taal had namelijk geen boten, maar regenlaarzen (boots) verwacht. Helaas voor deze meneer, maar gelukkig voor u is Bootoutlet een echte botenbeurs!

## Nog enkele plaatsen beschikbaar

Wilt u ook tegen het einde van het seizoen uw boot verkopen? Neem dan deel aan Bootoutlet. De enige overdekte gebruikte botenbeurs met het gewenste bereik. Alle typen boten zijn welkom. Particulieren en bedrijven vinden het inschrijfformulier op de volgende pagina's. Meer informatie over de beurs is verkrijgbaar via [www.bootoutlet.nl](http://www.bootoutlet.nl), tel: 020-4560995 en [office@yachtfocus.com](mailto:office@yachtfocus.com).

**YachtFocus.com** mijn botensite!  
**anwb**  
**WTC EXPO**  
A member of World Trade Centre Leeuwarden