

# HISWA te water Virtual Boat Show 2020: beleef het watersportevenement vanuit huis

Door de coronamaatregelen moet Nederland het deze zomer doen zonder grote watersportevenementen. De HISWA te water verzorgde daar wat op. Dit jaar is er weliswaar geen fysieke beurs in de Batavia Haven in Lelystad, maar wel een online boatshow op [www.hiswatewater.nl](http://www.hiswatewater.nl). Op 4 augustus lanceerde de beursorganisatie de gloednieuwe HISWA te water Virtual Boat Show - gebouwd door het team van YachtFocus. Twee maanden lang kunt u hier de HISWA te water vanaf huis bezoeken.

Foto's: © HISWA te water & Floris Heuer



Het is de eerste keer dat een Nederlandse beursorganisatie een virtuele botenbeurs laat bouwen en vrijwel alle belangrijke Nederlandse watersportbedrijven zijn hier vertegenwoordigd. Wat is er zoal te zien en te beleven?

## Héél veel boten

De HISWA te water is het walhalla voor de bootliefhebber. Net als voorgaande jaren op de fysieke beurs staan ook op deze virtuele editie de boten centraal. Maar liefst 350+ nieuwbouwboten zijn hier te zien. Middels een interactieve kaart loopt u over de steigers en kunt u per bootcategorie uitgebreid het aanbod bekijken. Zoals u gewend bent van de beurs is het aanbod overzichtelijk ingedeeld in de categorieën tenders en sloepen, motorjachten, zeilboten, multihulls, outboard en elektrische boten (boot aan stroom). De jachtwerven en bootdealers hebben er flink werk van gemaakt

“Maar liefst 350+ nieuwbouwboten zijn hier te zien.”

en tonen de bootinformatie zo uitgebreid mogelijk, vaak ook met foto's en/of een video. Komende weken wordt de bootinformatie nog verder uitgebreid.

## Exposanten op de kade

Naast de aanbieders van de nieuwbouwjachten zijn ook de kade-exposanten present. Denk daarbij aan verzekeraars, onderhoudsbedrijven, jachthavens, zeilscholen, watersportmedia en aanbieders van nautische boeken, kleding, bootuitrustingen en watersportgadgets. Ook de deelnemers van HISWA Village doen mee. De exposanten Raymarine, Kuiper Verzekeringen, VETUS, Mastervolt, WhisperPower, Juweliershuis Aalbers, International Paint en Webasto zijn al vanaf het eerste uur betrokken bij de HISWA te water en verzorgen jaarlijks hun eigen 'business-to-business dorp' op de beurs.

## Chatten met deelnemers

Ook leuk: als bezoeker van de virtuele botenbeurs kunt u live chatten met diverse deelnemers. Heeft u een vraag over een

boot, dienst of product, dan kunt u deze direct stellen aan de aanbieder, mits deze de chatfunctie heeft geactiveerd. Dit gebeurt via Whatsapp. Wanneer u deze app nog niet geïnstalleerd heeft, kunt u deze gratis downloaden. De chat is dagelijks geopend van 9.00 tot 18.00 uur. U begint de chat op de bedrijfspagina van de deelnemer.

## Beursaanbiedingen

Geen beurs zonder beursaanbiedingen! Veel bezoekers van de HISWA te water zien jaarlijks hun kans schoon om een bootaccessoire, boek, watersportkleding of een ander watersportitem tegen een leuke prijs te scoren. Dit jaar zal dit niet anders zijn. Op elke deelnemerspagina staan de aanbiedingen van dat bedrijf vermeld. Op de beursaanbiedingen-pagina staat het complete overzicht. Houd deze pagina in de gaten, want vrijwel dagelijks komen er nieuwe deals bij.

“Dagelijks chatten van 9.00 tot 18.00 uur.”

## Lezingen

Het HISWA te water Theater is dit jaar terug te vinden onder de pagina met lezingen. Wanneer u even de tijd heeft, kunt u hier genieten van de mooiste bootvideo's, leerzame lezingen en boekbesprekingen. De EMCI bijvoorbeeld vertelt u hier alles wat u moet weten over de CE-plicht van boten.



## Events

Hoewel een grote boatshow als de HISWA te water nog even niet door kan gaan, kunnen kleinere botenbeurzen wel doorgang krijgen. Diverse deelnemers van de beurs organiseren daarom zelfstandig of in groepsverband een evenement op of rond 2 tot en met 6 september (de eigenlijke beursdata). Een overzicht van deze watersportevenementen is te vinden op de pagina met events. Compleet met landkaart.



## Boot van het Jaar 2020 verkiezing

Tot slot neemt de organisatie van de HISWA te water het initiatief om de Boot van het Jaar 2020 verkiezing op te zetten. Dat doen zij met vijf prijzen en categorieën:

1. De Innovatie Award voor een nieuwbouwboot tussen de 2.5 en 20 meter die na 1 oktober 2019 is gelanceerd. Innovatie moet een essentieel onderdeel uitmaken van het concept.
2. De Oeuvre Prijs voor een Nederlandse persoon die zich langere tijd op bijzondere wijze voor de Nederlandse watersport verdientstelijk heeft gemaakt en daar niet eerder voor is gelauwerd.
3. De Start-Up Award voor een Nederlands watersportbedrijf dat maximaal vijf jaar bestaat en aantoonbaar succesvol is.
4. De Lokale Held voor een Nederlands bedrijf dat gespecialiseerd is in één segment en sterk georiënteerd is op de Nederlandse markt.
5. De Publieksprijs voor het favoriete model van het publiek.

De eerste vier awards worden door een jury toegekend. Voor de Publieksprijs kunt u kosteloos uw stem uitbrengen op uw favoriete boot op [www.hiswatewater.nl](http://www.hiswatewater.nl). De boot met de meeste stemmen wint.

In de week van 6 tot en met 10 september worden de winnaars bekend gemaakt.

HISWA te water  
Virtual Boat Show  
Online van 4 augustus  
tot en met 30  
september 2020 op  
[www.hiswatewater.nl](http://www.hiswatewater.nl)

