


Cascade-effect

Een cascade-effect is een onvermijdelijke, maar niet voorspelde reeks gebeurtenissen die uit elkaar voortvloeien. In de botenverkoop zien wij het nu gebeuren. Toen de pandemie begon in februari en maart van dit jaar, lag de botenhandel direct stil. Dat bleek gelukkig van korte duur. Snel daarna in april en mei ontdekte iedereen dat ontspanning dicht bij huis moet worden gezocht. En hoe kan dat beter dan op de boot? Vooral de kleine en betaalbare open boten waren niet aan te slepen. In juni ontstonden tekorten, zowel bij gebruikt als nieuw laag geprijsd botenaanbod. Hierdoor werden vanzelf de duurdere modellen gewild. Deze gretigheid zien we terug in onze Beste Koop in dit magazine, de rubriek met boten met van/voor-prijzen. Door de snelle bootverkoop is deze rubriek kleiner dan voorgaande jaren, maar voor de vlugge koper zijn er beslist nog kansen. Bent u op zoek naar een (sterk) in prijs verlaagde boot? Blader dan even terug.

Deze zomer zal menigeen ontdekken dat een luxere boot, met een dak en slaapgelegenheid, wel zo fijn is. Bovendien ligt een tweede uitbraak op de loer en komt men tot de ontdekking dat vakanties in eigen land – nu, volgend jaar en wellicht ook daarna – zo verkeerd niet zijn. Geen lange vluchten en autoritten en ook nog beter voor het milieu. Mensen die nu een boot van pak 'm beet twintigduizend euro kochten en zij die zo'n boot verkochten, groeien naar verwachting door naar duurder aanbod van bijvoorbeeld vijftigduizend euro. Wie op zijn beurt zo'n boot verkoopt, kiest wellicht voor een boot van een ton euro's. Enzovoorts, een typisch cascade-effect dat alle prijsklassen raakt. Niet alleen jachtmakelaars profiteren, maar ook de jachtbouwers en dealers van nieuwe boten. Want bij gebrek aan voldoende gebruikt aanbod van jonge leeftijd (dat we afgelopen jaren massaal exporteerden), wordt ook de duurdere nieuwbouw rap aantrekkelijker. Nog zo'n cascade-effect. De hele botenbranche, in alle prijsklassen, nieuw en gebruikt, leeft ervan op.

YachtFocus Magazine en onze botensite YachtFocus.com zijn bij uitstek dé plekken voor de betere boot. Het hierboven beschreven cascade-effect ontrolt zich voor onze ogen: onze botensite trekt nu al bijna tweeënhalve keer zoveel bezoekers als vorig jaar en ook dit magazine wordt overal gretig meegepakt.

Wilt u verkopen? Een beter moment was er niet in het afgelopen decennium. Kies een makelaar op pagina 14 tot en met 17 die uw boot in onze volgende editie zet of kijk bij de lijst met alle online adverteerders op de pagina's 174 en 175. Zelf verkopen? Kijk dan op pagina 28.



Jan-Pieter Oosting

Inhoudsopgave

6	Voorwoord	71	Klassieke en ex-beroeps motorschepen
8	Watersportnieuws algemeen	72	Sloepen en sportboten nieuw en gebruikt
14	Vestigingskaart en adressen werven en jachtmakelaars	98	Motorboten nieuw en gebruikt
28	Formulier particulieren	164	MarinaFocus
30	Zeilboten nieuw en gebruikt	168	CharterFocus
68	Platbodems, klassieke en ex-beroeps zeilschepen	170	RefitFocus
		176	Adverteerdersindex



Colofon

YachtFocus Media
Binderij 7b
1185 ZH Amstelveen
T +31 (0)20 456 0995
E info@YachtFocus.com

Voor alle info zie www.YachtFocus.com

Foto omslag

Saxdor 200 Sport van Holland Sport Boat Centre, zie ook pagina 81

Dit nummer

Julinummer 189 / Beste Koop & Zomer Special

Volgend nummer

Augustusnummer 190 / Vakantie Special
Verschijnt op: vrijdag 17 juli 2020
Jaarplanning: zie www.YachtFocus.com

YachtFocus Magazine

Verschijnt 12x per jaar
Verspreiding via makelaars, havens, werven, dealers, watersportwinkels en botenbeurzen.

Persberichten

Met hoge resolutie foto naar redactie@YachtFocus.com

Credits

Druk
Senefelder Misset
Medewerkers
Alexandra Rys
Denise Krimp-Louman
Eline van Ieperenburg
Jeroen Kemp
Jeroen Zelle
John van Meerlant
Judith Coevert
Mandy Hulkenberg
Michiel Roding
Sebastiaan de Paus
Tom Kiewra

Redactie

Valérie Sambrink Sanderink
redactie@YachtFocus.com

Verkoop

Max Becker 06 18208714
max@YachtFocus.com
Jan-Pieter Oosting 06 24510303
info@YachtFocus.com

Copyright

Copyright YachtFocus Media BV 2020. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. YachtFocus Media BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit het gebruik van de redactionele en andere informatie uit dit magazine. Neem altijd eerst contact op met de aanbieder voordat u afreist om een jacht te bezichtigen. Alle gegevens, beschikbaarheid van de jachten en prijzen onder voorbehoud. Zet- en drukfouten voorbehouden.