

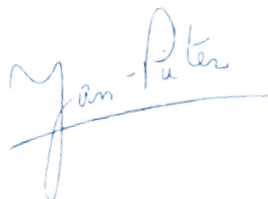
13% dikker

De editie die u nu leest mag er zijn. Met 204 pagina's boordevol boten te koop is dit magazine maar liefst 24 pagina's dikker dan de augustuseditie van vorig jaar. Een record is het overigens niet. Wel bijna een evenaring van het record van augustus 2008, vlak voordat op 15 september de Amerikaanse zakenbank Lehman Brothers met donderend geraas omviel. Dat was het startsein voor de grootste economische crisis die we ooit meemaakten en die ook de botenbranche wezenlijk veranderde.

Gerelateerd aan de crisis - die al sinds 2014 voorbij is - zijn er anno 2019 weliswaar minder, maar wel grotere en degelijkere werven. Zij doen meer aan onderzoek naar de behoeften van de watersporter en ook meer aan marketing. Boten verkopen zichzelf niet meer, er zit altijd een verhaal achter. Gebruiksgemak, lage onderhoudskosten, sfeer en imago van een merk en vooral beleving bepalen het succes van een merk. Dat alles zie je niet meteen af aan de boot zelf, maar moet een werf communiceren met de doelgroep. Ziehier de verklaring voor de omvang van YachtFocus Magazine. Hetzelfde geldt bijvoorbeeld voor de HISWA te water in de Batavia Haven te Lelystad (4-8 september), waar het getoonde botenaanbod met eenzelfde percentage groeit. Pré-crisistijden herleven, al kregen watersporters intussen andere behoeften. Wij horen graag hoe u daarover denkt; YachtFocus Magazine deelt uit bij de ingang van de beurs.

Dat YachtFocus Magazine zo populair is bij de professionals die het kunnen weten, is nuttige informatie voor particulieren die zelf hun boot verkopen. YachtFocus adviseert altijd een jachtmakelaar in te schakelen (zie pagina 198 en 199), maar als u het zelf wenst te doen, adverteer dan vooral in dit magazine om snel en voor de juiste prijs de volgende eigenaar te vinden. Lees meer hierover op pagina 30 of ga naar YachtFocus.com en klik op 'Adverteer uw boot'.

Veel vaarplezier deze zomer!



Jan-Pieter Oosting

Inhoudsopgave

6	Voorwoord	82	Klassieke en ex-beroeps motorschepen
8	Watersportnieuws algemeen	84	Sloepen en sportboten nieuw en gebruikt
14	Vestigingskaart en adressen werven en jachtmakelaars	104	Motorboten nieuw en gebruikt
24	Artikel EMCI	188	MarinaFocus
28	Artikel HISWA te water	192	CharterFocus
30	Formulier particulieren	194	RefitFocus
32	Zeilboten nieuw en gebruikt	200	Adverteerdersindex
79	Platbodems, klassieke en ex-beroeps zeilschepen		



Colofon

YachtFocus Media
Binderij 7b
1185 ZH Amstelveen
T +31 (0)20 456 0995
E info@YachtFocus.com

Voor alle info zie www.YachtFocus.com

Foto omslag

Riva 66' Ribelle van Yacht Consult

Dit nummer

Augustusnummer 178 / Vakantie Special

Volgend nummer

Septemhernummer 179 / HISWA te water, Cannes Yachting Festival en Botenbeurs Gorinchem Special
Verschijnt op: vrijdag 23 augustus 2019
Jaarplanning: zie www.YachtFocus.com

YachtFocus Magazine

Verschijnt 12x per jaar
Verspreiding via makelaars, havens, werven watersportwinkels, dealers en botenbeurzen.

Persberichten

Met hoge resolutie foto naar redactie@YachtFocus.com

Credits

Druk
Senefelder Misset
Medewerkers
Alexandra Rys
Denise Krimp-Louman
Eline van Ieperenburg
Inna Ivanchenko
Jasmijn Cotterink
Jeroen Zelle
John van Meerlant
Judith Coevert
Liselotte Oosting
Mandy Vermaire
Michiel Roding
Sebastiaan de Paus
Wendela Oosting

Redactie

Valérie Sambrink Sanderink
redactie@YachtFocus.com

Verkoop

Max Becker 06 18208714
max@YachtFocus.com
Jan-Pieter Oosting 06 24510303
info@YachtFocus.com

Copyright

Copyright YachtFocus Media BV 2019. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. YachtFocus Media BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit het gebruik van de redactionele en andere informatie uit dit magazine. Neem altijd eerst contact op met de aanbieder voordat u afreist om een jacht te bezichtigen. Alle gegevens, beschikbaarheid van de jachten en prijzen onder voorbehoud. Zet- en drukfouten voorbehouden.