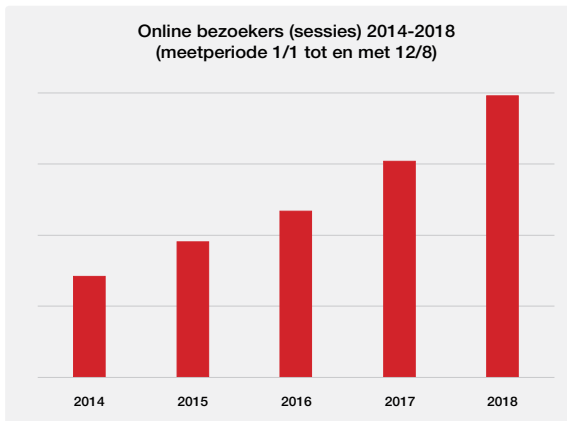


Wij zijn dol op post

Vooral van het soort dat afgelopen maand spontaan binnenkwam: "Naar aanleiding van de advertentie van onze sloep op de site YachtFocus.com deel ik mede dat ik meer dan 30 reacties heb gehad en dat de sloep na 2 weken voor de vraagprijs is verkocht. Mijn ervaring is dat je via de site van YachtFocus een groot geïnteresseerd publiek bereikt. Ik kan iedereen die zijn boot wil verkopen uw site aanraden." Eigenlijk voelt zo'n bericht van een particuliere verkoper wel een beetje dubbel, want zij adverteren altijd in een combinatie van internet en tijdschrift, maar deze sloep kreeg niet eens de tijd om u, lezer van dit blad, onder ogen te komen. Ondertussen zijn wij trots dat YachtFocus zo enorm gegroeid is in de afgelopen jaren qua bezoekers en dat adverteren bewezen effectief is. In het plaatje hieronder ziet u de online bezoekersgroei door de jaren heen, samengesteld op basis van het gezaghebbende statistiekprogramma Google Analytics.

Ook voordelig en effectief adverteren?

Ondanks dat wij hoge tarieven lijken te hanteren, is YachtFocus toch voordeliger. Dat zit zo. Niet elke boot wordt zo snel verkocht, het is redelijk om van enkele maanden verkooptijd uit te gaan. Waar andere verkoopsites schijnbaar een laag bedrag vragen, geldt dat vaak slechts voor één maand terwijl uw boot bij YachtFocus vier hele maanden, dus 4x zo lang, online staat. Dat maakt het verschil. Voor wie vooruit denkt zijn wij opeens het voordeligste medium. Ook wordt uw advertentie automatisch afgedrukt in YachtFocus Magazine voor extra bereik, elders kost dat extra. Als u na de zomer snel en voordelig uw boot wenst te verkopen, kijk dan op pagina 29 of, sneller nog, geef uw advertentie online op via YachtFocus.com.



Jan-Pieter
Jan-Pieter Oosting

Inhoudsopgave

- | | | | |
|----|------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------|
| 6 | Voorwoord | 64 | Klassieke en ex-beroeps motorschepen |
| 8 | Watersportnieuws algemeen | 66 | Sloepen en sportboten nieuw en gebruikt |
| 14 | Vestigingskaart en adressen werven en jachtmakelaars | 94 | Motorboten nieuw en gebruikt |
| 24 | Artikel EMCI | 96 | Vaarimpressie Seafaring 44 |
| 28 | Formulier particulieren | 178 | MarinaFocus |
| 30 | Zeilboten nieuw en gebruikt | 182 | CharterFocus |
| 62 | Platbodems, klassieke en ex-beroeps zeilschepen | 184 | RefitFocus |
| | | 192 | Adverteerdersindex |



Colofon

YachtFocus Media
Binderij 7b
1185 ZH Amstelveen
T +31 (0)20 456 0995
E info@yachtfocus.com

Voor alle info zie www.YachtFocus.com

Foto omslag

Fairline Targa 63 GTO, Jonkers Yachts,
zie pagina 102 en 103

Dit nummer

Septemhernummer 167 / HISWA te water,
Cannes Yachting Festival, Boten- en
Camperbeurs Gorinchem Special

Volgend nummer

Oktobernummer 168 / Interboot, Belgian
Boat Show Float Special
Jaarplanning: zie www.yachtfocus.com

YachtFocus Magazine

Verschijnt 12x per jaar
Verspreiding via makelaars, havens, werven
watersportwinkels, dealers en botenbeurzen.
Met ANWB-logo op de voorzijde in losse
verkoop gebundeld met de Waterkampioen.

Persberichten

Met hoge resolutie foto naar
redactie@yachtfocus.com

Credits

Druk
Senefelder Misset

Medewerkers
Denise Krimp-Louman
Eline van Ieperenburg
Jeroen Zelle
Judith Coevert
Liselotte Oosting
Mandy Vermaire
Michiel Roding
Sebastiaan de Paus

Redactie
Valérie Sambrink Sanderink
redactie@yachtfocus.com

Verkoop
Max Becker 06 18208714
max@yachtfocus.com
Jan-Pieter Oosting 06 24510303
info@yachtfocus.com

Copyright

Copyright YachtFocus Media BV 2018. Alle rechten
voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden
overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming
van de uitgever. YachtFocus Media BV aanvaardt geen
aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit het gebruik
van de redactionele en andere informatie uit dit magazine.
Neem altijd eerst contact op met de aanbieder voordat
u afreist om een jacht te bezichtigen. Alle gegevens,
beschikbaarheid van de jachten en prijzen onder voorbehoud.
Zet- en drukfouten voorbehouden.



Wie een boot zoekt,
pakt de YachtFocus