

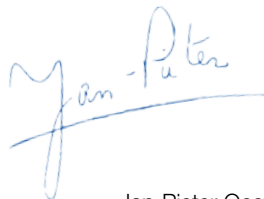
Andere tijden voor...

...bootverkopers

In deze tijd bouwt elke werf jachten van hoge kwaliteit en hebben zij hun productieproces uitgekend voor de scherpste prijzen. Bootdealers wordt weinig marge gegund terwijl de koper hoge eisen stelt. Hun marketing, verkoopproces en service moeten constant perfect zijn. Dat kan onder andere door schaalvergroting. YachtFocus ziet een tendens dat zelfs de grootste bouwers aankloppen bij eveneens grote dealerbedrijven die meerdere merken naast elkaar voeren. Zolang merken elkaar niet bijten, overheersen de voordelen: méér transacties waardoor de dealer kan blijven investeren in de showroom, personeel, promotie, onderhoud en alles wat er verder bij komt kijken. Een mooi voorbeeld is Jonkers Yachts met een prachtige nieuwe showroom in Marina Port Zélande aan het Grevelingenmeer, waar de redactie een Fairline Targa 48 GT testte. Fairline is slechts één van de range A-merken die het bedrijf vertegenwoordigt. Het verslag leest u op pagina 80.

...bootkopers

We schreven eerder over een beginnende verkopersmarkt, nu de crisis alweer drie jaar achter ons ligt en de economie groeit en bloeit. De tendens zet stevig door. Goede jachten van recente bouwjaar blijven gewild en zijn schaars. Buitenlanders blijven het mooiste deel van de vloot weggakpen. Verkopers die de juiste vraagprijs hanteren, wachten niet lang tot het eerste bod binnenkomt. Kopers moeten zich bewust zijn dat de markt niet (meer) zo ruim is. Snel handelen en realistisch bieden is het devies. Ondertussen biedt het blad dat u nu in handen hebt het grootste botenaanbod van Nederland en dat geldt ook voor onze prettig werkende site YachtFocus.com. Na de zomervakantie uw oude boot verkopen? Adverteren bij YachtFocus werkt!



Jan-Pieter Oosting

Inhoudsopgave

6	Voorwoord	56	Klassieke en ex-beroeps motorschepen
8	Watersportnieuws algemeen	58	Sloepen en sportboten nieuw en gebruikt
13	Artikel - Boulevard Nautique Roermond	78	Motorboten nieuw en gebruikt
14	Vestigingskaart en adressen werven en jachtmakelaars	80	Vaarimpressie - Fairline Targa 48 GT
24	Formulier particulieren	146	MarinaFocus
26	Zeilboten nieuw en gebruikt	150	CharterFocus
53	Platbodems, klassieke en ex-beroeps zeilschepen	152	RefitFocus
		157	Adverteerdersindex



zeiljachten
26

platbodems
53

ex-beroeps
56

sloepen
58

sportboten
58

motorjachten
78

Colofon

YachtFocus Media
Binderij 7b
1185 ZH Amstelveen
T +31 (0)20 456 0995
E info@yachtfocus.com

Voor alle info zie www.YachtFocus.com

Foto omslag

Pirelli, BestBoats International Yachtbroker, zie pag. 13.

Dit nummer

Juninummer 164 / Beste Koop Special

Volgend nummer

Julinummer 165 / Zomer Special
Jaarplanning: zie www.yachtfocus.com

YachtFocus Magazine

Verschiijnt 12x per jaar
Verspreiding via makelaars, havens, werven watersportwinkels, dealers en botenbeurzen. Met ANWB-logo op de voorzijde in losse verkoop gebundeld met de Waterkampioen.

Persberichten

Met hoge resolutie foto naar redactie@yachtfocus.com

Credits

Druk
Senefelder Misset
Medewerkers
Bas Mulder
Denise Krimp-Louman
Eline van Ieperenburg
Erik Dinant
Iris van Tilburg
Jeroen Zelle
Judith Covert
Mandy Vermaire
Michiel Roding
Sebastiaan de Paus

Redactie

Valérie Sambrink Sanderink
redactie@yachtfocus.com

Verkoop

Max Becker 06 18208714
max@yachtfocus.com
Jan-Pieter Oosting 06 24510303
info@yachtfocus.com

Copyright

Copyright YachtFocus Media BV 2018. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. YachtFocus Media BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schades voortvloeiend uit het gebruik van de redactionele en andere informatie uit dit magazine. Neem altijd eerst contact op met de aanbieder voordat u afreist om een jacht te bezichtigen. Alle gegevens, beschikbaarheid van de jachten en prijzen onder voorbehoud. Zet- en drukfouten voorbehouden.



Wie een boot zoekt,
pakt de YachtFocus