

Boulevard Nautique Roermond: een jaar na de opening

De verkoopshaven voor exclusieve jachten en speedboten in Midden-Limburg

Oprichter Arie Drenth over de trends en ontwikkelingen in de internationale jachtindustrie én hij licht een tipje van de sluier op over de toekomst.

Boulevard Nautique Roermond staat nog maar aan het begin van de uitvoering van alle mogelijkheden die het kan bieden. De haven is gelegen op een prominente plek in de Euregio, bereikbaar binnen anderhalf uur rijden voor 22,5 miljoen mensen uit zowel Nederland, als Duitsland en België. Dagelijks bezoeken gemiddeld 17.000 mensen het direct naastgelegen Designer Outlet Center. In de komende jaren zal een sprankelende boulevard worden geopend zijdelings langs de haven, waarbij de haven een nog prominentere plek zal krijgen in de watersport. Kortom; het gebied is in ontwikkeling én Boulevard Nautique ontwikkelt mee.



Enkele jaren geleden, in 2013, ontstond bij Drenth het idee om een nieuw concept binnen de jachtmakelaardij te beginnen. Het digitale tijdperk was volop in ontwikkeling en Drenth realiseerde zich dat men niet meer haven voor haven afging voor de bezichtiging van een boot, maar dat de daadwerkelijke selectie al van tevoren gebeurde, met de pc, tablet of telefoon. Door de oprichting van familieonderneming BestBoats International Yachtbrokers bood hij destijds dan ook een vooruitstrevend marketing concept: iedere boot kreeg vanaf toen een gepersonaliseerde online presentatie. Dit concept wordt nog steeds gehandhaafd, maar toen de kans zich kort daarna voordeed deze online presentatie ook te ondersteunen

met de opening van een geavanceerde jachthaven waar - naast de online presentatie - de jachten ook op een fysieke locatie op een centrale plek te bezoeken zijn, greep Drenth die kans met beide handen aan. En het resultaat is er. Het bezoekersprofiel wordt doorgaans internationaler en bezoekers komen niet meer alleen voor een bezoek aan een jacht, maar maken gebruik van een arrangement dat BestBoats tegenwoordig aanbiedt. Drenth: "Bezoekt u een boot, dan kunt u een overnachting boeken in een partnerhotel, ontvangt u korting bij het naastgelegen Designer Outlet Center en bent u altijd welkom voor een VIP-ontvangst met een drankje op het zonnedek. Een boot uitzoeken hoort een beleving te zijn en geen 'moetje' in de agenda. Onze haven biedt daarnaast een ideaal platform voor watersportgeïnteresseerden om bij evenementen aan te sluiten. Zo biedt het drijvende platform met aanliggende steiger de mogelijkheid om netwerk-activiteiten, lezingen, lifestyle-events, productpresentaties en nog veel meer te organiseren. Varen is immers niet alleen het genot van op het water zijn, maar ook tijd doorbrengen met mensen met dezelfde passie."

De toekomst biedt nog meer perspectief om in deze opzet verder te gaan. Drenth: "Ons team is afgelopen jaar verdrievoudigd en daarmee ook ons aanbod en onze services. We hebben nieuwe merken aangetrokken zoals Pirelli en Delphia, een geavanceerde boatwash service opgezet, een doorontwikkelde marketing- en evenementenafdeling opgezet en hebben onze services nóg internationaler ingestoken. We zetten momenteel systemen in om de watersporters de gelegenheid te geven aan te meren aan onze passantensteiger. Er liggen plannen om nog verder te gaan en door te ontwikkelen tot een full-service haven, maar hierover kunnen we nog niet teveel zeggen. Na al die jaren is in ieder geval de passie nog niet gedoofd voor de jachtindustrie. Iets wat met de paplepel is ingegoten valt niet te stoppen, dat kun je alleen maar delen." En dat is wat Drenth op dit moment met zijn team doet.

BEST BOATS.NL
INTERNATIONAL YACHTBROKER

Bezoek de haven 7 dagen per week.
Voor meer informatie, kijk op
www.bestboats.nl of
www.boulevard-nautique-roermond.com