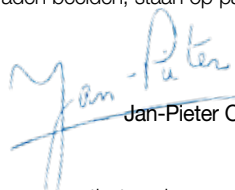


De boten zijn niet aan te slepen. Letterlijk.

Dankzij een mooi voorjaar draait de botenbranche vroeg in het seizoen al op volle toeren. Geholpen door het zonnige weer in april gingen de boten dit jaar eerder te water. We drijven weer! De botenhandelaren profiteren ook en melden dat goed onderhouden werfboten van recente bouwjaren het meest gewild zijn. Daar is een groot gebrek aan en dat wordt steeds nijpender. Het aantal tewaterlatingen in de nieuwbouw was in de afgelopen tien jaar minder dan de helft van voorheen. Ondertussen werden en worden de mooiste boten massaal verkocht aan buitenlanders, die afkomen op het relatief laaggeprijsde en goed onderhouden Nederlandse aanbod. Er komen dus weinig nieuwe boten bij terwijl de bestaande vloot krimpt door export. Het aantal jachtmakelaars is nagenoeg onveranderd. Zij moeten hard werken om hun voorraad op peil te houden. Verkopen lukt prima. De aandacht verschuift naar het aanvullen van het verkoopbestand. Vandaar dat u de kop boven dit stukje letterlijk mag nemen.

Jachtmakelaars zoeken het onderscheid in kwaliteit van de dienstverlening. Toen de branche ooit overstapte van professionele fotografie naar zelfgemaakte kiekjes met de smartphone zag YachtFocus de fotokwaliteit achteruit gaan. Nu is er juist een opleving in beeldkwaliteit en in het gebruik van nieuwe technieken. Jachtmakelaars zoals Jonkers Yachts huren een professionele fotograaf in. Drones worden ingezet voor mooie beelden vanuit de lucht. Een bedrijf als Kempers Watersport pionierde jaren geleden al met 360-graden fotografie. Inmiddels werkt circa 15% van de professionals daarmee. YachtFocus.com was de eerste botensite met onbeperkt foto's in hoge resolutie van elke boot. Sinds twee jaar plaatsen wij video prominent bovenaan de webpagina's met bootdetails, althans bij boten waarvan een film beschikbaar is. Deze maand introduceert YachtFocus 360-graden panoramafoto's en 360-graden video's op haar site. Daarmee kunt u op uw gemak - virtueel - op of in de boot om u heen kijken en details uitvergroten. Met de muis (of vinger op een smartphone of tablet) bestuurt u de kijkrichting naar links of rechts, zoomt u in en uit, of kijkt u zelfs omhoog of omlaag. Jachtmakelaars die 360-graden beeld inzetten doen dat niet alleen om kopers te informeren, maar ook om het aantrekkelijker te maken de boot bij hen in bemiddeling te geven.

Hiermee groeit de totale vloot nog niet. Daarvoor is het nodig dat meer nieuwbouwboten worden gekocht. Nieuwe boten komen vanzelf als tweedehands aanbod op de markt. YachtFocus verwacht dat komende jaren méér nieuwbouwboten verkocht worden. Zij worden aantrekkelijk doordat bestaand aanbod schaarser is en de boten die er zijn steeds ouder worden. Werven zetten in op onderhoudsvrije materialen, isolatie voor een langer vaarseizoen, zuinigere motoren en goedkopere bouwwijzen. Verder zijn de economische vooruitzichten goed en is de hypotheekrente laag. Een tweede oorzaak waardoor méér gebruikte boten in verkoop zullen komen, is een verwachte verkoopgolp van luxe, maar steeds minder vaak gebruikte boten van babyboomers. Zij zullen komende jaren massaal stoppen met varen door vergevorderde leeftijd. Wilt u verkopen en profiteren van de huidige schaarste, praat dan deze zomer eens met een jachtmakelaar en vraag naar zijn diensten. De jachtmakelaars die uw boot in ons blad adverteren vindt u op pagina 14 tot en met 17. Alle bedrijven die online meedoen, al dan niet met die mooie 360-graden beelden, staan op pagina 174 en 175.


Jan-Pieter Oosting

Inhoudsopgave

- | | |
|--|--|
| 6 Commentaar | 60 Sloepen en sportboten nieuw |
| 8 Watersportnieuws algemeen | 70 Sloepen en sportboten gebruikt |
| 14 Vestigingskaart en adressen werven en jachtmakelaars | 82 Motorboten nieuw en gebruikt |
| 22 Formulier particulieren | 161 ShareFocus |
| 28 Zeilboten nieuw en gebruikt | 162 MarinaFocus |
| 56 Platbodems, klassieke en ex-beroeps zeilschepen | 166 CharterFocus |
| 58 Klassieke en ex-beroeps motorschepen | 170 RefitFocus |
| | 174 Adverteerdersindex |



zeiljachten
28



platbodems
56



ex-beropeps
58



sloepen
60



sportboten
60



motorjachten
82

Colofon

YachtFocus Media
Binderij 7b
1185 ZH Amstelveen
T +31 (0)20 456 0995
F +31 (0)20 647 6446
E info@yachtfocus.com

Voor alle info zie www.YachtFocus.com

Foto omslag

Lillebror 78 Hybride, Lillebror Marine, zie p. 69

Dit nummer

Meinummer 151 / Hemelvaart en Hanseboot Ancora Special

Volgend nummer

Juinummer 152 / Beste Koop en Pinkster Special
Jaarplanning: zie www.yachtfocus.com

YachtFocus Magazine

Verschijnt 12x per jaar
Verspreiding via makelaars, havens, werven watersportwinkels, dealers en botenbeurzen. Met ANWB-logo op de voorzijde in losse verkoop gebundeld met de Waterkampioen.

Persberichten

Met hoge resolutie foto naar redactie@yachtfocus.com

Credits

Druk
Senefelder Misset
Medewerkers
Bas Mulder
Denise Krimp-Louman
Erik Dinant
Jeroen Zelle
Joey van Vliet
Judith Coevert
Lorenzo Kors
Mandy Vermaire
Michiel Roding

Redactie

Valérie Sambrink Sanderink
redactie@yachtfocus.com

Verkoop

Jan-Pieter Oosting 06 24510303
info@yachtfocus.com

Copyright

Copyright YachtFocus Media BV 2017. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. YachtFocus Media BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit het gebruik van de redactionele en andere informatie uit dit magazine. Neem altijd eerst contact op met de aanbieder voordat u afreist om een jacht te bezichtigen. Alle gegevens, beschikbaarheid van de jachten en prijzen onder voorbehoud. Zet- en drukfouten voorbehouden.

Wie een boot zoekt,
pakt de YachtFocus

