

Focus op de adverteerder

De meeste boten staan weer op het droge, de hoogste tijd voor onze traditionele terugblik op het voorbije jaar in de botenhandel. En een mooi jaar was het, waarin de Nederlandse jachtmakelaars over de hele linie het aantal transacties zagen toenemen. Gebruikte sloepen en kajuitjachten: er werden er méér van verkocht. We kennen vrijwel geen jachtmakelaar die niet zijn beste jaar beleefd sinds het uitbreken van de crisis, zeven magere jaren geleden. Aan de prijsverlagingen is allang een einde gekomen. We bevinden ons nu in een tijdperk van schaarste aan courante boten. We schreven het eerder: de botenmarkt kent een varkenscyclus. Dat begrip staat voor een golfbeweging, waarbij dankzij hoogconjunctuur 'iedereen' een boot koopt (de situatie tot aan de laatste afleveringen in 2009). Daarna viel de vraag weg, waardoor de prijzen hard daalden met gemiddeld 40%. Vervolgens ontdekten buitenlandse watersporters het mooi onderhouden en veel te goedkope Nederlandse botenaanbod en verdwenen duizenden, voornamelijk mooiere jachten voorgoed naar het buitenland. Combineer dat met het geringe aantal opleveringen van nieuwbouwboten in de afgelopen jaren en voilà, we zijn op de grens van 2015 en 2016 aangeland. Nu heerst zowaar een zekere schaarste, vooral aan goed onderhouden jachten van recente bouwjaar. We verwachten dat daarmee ook de markt voor nieuwe boten aantrekt.

Voor de jachtmakelaars wordt de uitdaging van 2016 om de verkoopportefeuille op peil te houden. Hoe onderscheidt men zich? Dat kan bijvoorbeeld door met een groep gelijkgestemden zelf een botensite op te zetten, een ontwikkeling die nu gaande is. Ook zullen jachtmakelaars investeren in betere service aan hun verkopende klanten. We voorspellen dat jachtmakelaars op grote schaal online logboeken voor hun klanten aanmaken en deze vullen met nieuws en bijvoorbeeld real time statistiek van de verkoopinspanningen. Méér hierover in onze volgende editie. Ondertussen trekken de YachtFocus-sites 39% méér bezoeken dan vorig jaar (meetperiode augustus). Dit danken we deels aan het lanceren van internationale varianten van onze botensite, bijvoorbeeld YachtFocus.de voor de Duitse markt. Voorts draagt de vernieuwing van YachtFocus.com in mei dit jaar bij aan groei van het aantal bezoeken, dankzij méér en nieuwe functies en zeer hoge zoeksnelheid. Probeer de website maar eens. We horen graag uw oordeel.

Tot slot een tip: adverteer juist nu uw boot in ons blad. Onze decembereditie wordt namelijk volop uitgedeeld vanuit onze stand op Salon Nautic de Paris, van 5 tot 13 december. Op deze botenbeurs komen liefst 230.000 bezoekers, die zeer gretig ons blad aanpakken op zoek naar de goed onderhouden, scherp geprijsde jachten waarom YachtFocus bekend staat. De watersport lééft in Frankrijk, bemerkten we vorig jaar op deze botenbeurs. Profiteer daarvan en geef uw boot op via YachtFocus.com of het formulier op pagina 35 van dit blad.



Jan Pieter Oosting
Jan-Pieter Oosting

Inhoudsopgave

6	Commentaar	74	Platbodems, klassieke en ex-beroeps zeilschepen
10	Watersportnieuws algemeen	76	Klassieke en ex-beroeps motorschepen
14	Vestigingskaart en adressen werven en jachtmakelaars	78	Sloepen en sportboten nieuw
18	CharterFocus	90	Sloepen en sportboten gebruikt
26	RefitFocus	90	Motorboten nieuw en gebruikt
30	MarinaFocus	158	Adverteerdersindex
34	Formulier particulieren		
36	Zeilboten nieuw en gebruikt		



36



74



76



78



78



90

COLOFON

YachtFocus
Uitgave van ANWB Media in samenwerking met YachtFocus Magazine

In opdracht van
ANWB media
www.ANWBwatersport.nl

Verzorging

YachtFocus Media
Bezoek: Binderij 7b
Post: Postbus 182
1180 AD Amstelveen
T +31 (0)20 456 0995
F +31 (0)20 647 6446
E info@yachtfocus.com

Voor alle info zie www.YachtFocus.com

Foto omslag

Lillebror 78 Hybrid, Lillebror Marine,
zie pagina 81

Dit nummer

Novembernummer 133
Boot en Fun Berlin Special

Volgend nummer

Decembernummer 134
Parijs, winter en Beste Koop Special
Jaarplanning: zie www.yachtfocusmedia.nl

YachtFocus

Verschijnt 12x per jaar
Verspreiding via makelaars, havens, watersportwinkels, werven en dealers en botenbeurzen.
Met ANWB-logo op de voorzijde naar abonnees en in losse verkoop gebundeld met de Waterkampioen.

Abonnementen

Zie www.YachtFocus.com

Persberichten

Met hoge resolutie foto naar redactie@yachtfocus.com

Credits

Druk	Senefelder Misset
Medewerkers	Bas Mulder
	Francis Kwateng
	Judith Coevert
	Jeroen Kraan
	Marijke van Meerlant
	Nathan Bommezijn
	Rezsö Zsigmond
	Susanne van Klink
	Tinoush Zandi
Redactie	Valérie Sambrink Sanderink
	redactie@yachtfocus.com
Verkoop	Jan-Pieter Oosting 06 24510303
	info@yachtfocus.com
	Gerda van Manen 020 456 0995
	gerda@yachtfocus.com

Copyright

Copyright ANWB BV en WorldYacht BV 2015. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. WorldYacht BV en ANWB BV aanvaarden geen aansprakelijkheid voor schade voortvloeiend uit het gebruik van de redactionele en andere informatie uit dit magazine. Het redactiestatuut van ANWB Waterkampioen is niet van toepassing op deze uitgave. Neem altijd eerst contact op met de aanbieder voordat u afreist om een jacht te bezichtigen. Alle gegevens, beschikbaarheid van de jachten en prijzen onder voorbehoud. Zet- en drukfouten voorbehouden.

