

Spectaculaire groei voor WhisperPower groep

WhisperPower International, het moederbedrijf van WhisperPower BV, Hybrid Power Systems BV, WhisperPower Iberica, WhisperPower Germany, WhisperPower Pacific en WhisperPower China, heeft een sterke groei gerealiseerd in de eerste 6 maanden van 2015. Met een toename van meer dan 50% is het financiële resultaat van het bedrijf, dat in 2007 is opgericht en sinds 2010 actief is in de maritieme industrie, uitzonderlijk goed. Het resultaat is met name te danken aan de investeringen die de afgelopen 5 jaar zijn gedaan in de technologische ontwikkelingen. Dit heeft geresulteerd in een uitgebreide range van geavanceerde, innovatieve elektrische systemen voor jachten, schepen, voertuigen en off-grid locaties. Daarnaast noemt de organisatie het distributienetwerk, dat zich de afgelopen 5 jaar heeft uitgespreid over de wereld, een 'stuwende kracht' achter de groei van het bedrijf. De huidige product-range is terug te vinden in de nieuwe en overzichtelijke catalogus, het WhisperPowerBook 2016.

WhisperPower
T: 0512-571550
www.whisperpower.com

De Valk Yacht Brokers verkoopt drie schepen door veiling tijdens HISWA te Water



Het concept SchipVeiling werd deze zomer geïntroduceerd op de HISWA te Water. In samenwerking met De Valk Yacht Brokers en BVA Auctions is dit een uniek online veilingconcept voor het snel en succesvol verkopen van plezierjachten. Via SchipVeiling kan elk schip binnen één maand verkocht worden voor de maximale prijs van nu, zo beweert de organisatie. Op de Amsterdamse botenbeurs werden er vier schepen geveild: de Linssen 500 GS Vario Top, Sea Ray 395 Sun Dancer, Atico 43 en MV Yachts Full Console. Drie van de vier schepen zijn verkocht, alleen de MW Yachts Full Console nog niet. Per schip deden gemiddeld 15 unieke bidders mee aan de veiling. Het

resultaat op de beurs ligt in lijn met de totale verkoopresultaten. Sinds de start van SchipVeiling zou het percentage succesvolle verkopen boven de 85% uitkomen.

De Valk Yachtbrokers
www.devalk.nl, www.schipveiling.nl



KNRM trots op 100.000^{ste} redding

Sinds de oprichting van de reddingorganisatie in 1824 hebben de redders van de Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) 100.000 mensen uit noodsituaties op zee gered. "Het is een indrukwekkend cijfer waar wij als particuliere hulpverleningsorganisatie trots op zijn en tegelijkertijd herinnert het aan veel leed op zee", stelt Jos Stierhout, de directeur van de Redding Maatschappij. De 100.000^{ste} geredde zat dinsdag 15 september 2015 aan boord van een zeiljacht dat op het IJsselmeer ter hoogte van Enkhuizen met een tros in de schroef stuurloos rondreed. Het KNRM reddingstation Enkhuizen bracht het schip, met zes opvarenden aan boord, veilig in de haven.

KNRM
www.knrm.nl



Quality Boats Holland Guide brengt Nederlandse jachtbouw internationaal onder de aandacht

In september presenteerde YachtFocus Media de derde editie van de Quality Boats Holland Guide. Dit Engelstalige jaarboek biedt een overzicht van Nederlandse jachtbouwers in het segment tot 30 meter scheepslengte en is bedoeld om kopers naar Nederland te trekken. De Quality Boats Holland Guide 2016 is inmiddels al verspreid op Cannes Yachting Festival en Interboot Friedrichshafen. Hierna volgen nog zes grote internationale botenbeurzen voor de promotie van de Nederlandse watersportindustrie, namelijk: Hanseboot (D) in oktober, Boot & Fun Berlin (D) in november, Salon Nautique de Paris (F) in december, Boot Düsseldorf (D) in januari, Belgian Boat Show (B) in februari en Hanseboot Ancora (D) in mei. Geïnteresseerden kunnen het boek gratis ophalen bij één van de beurzen. Daarnaast is alle informatie ook online te vinden op www.QualityBoatsHolland.com. Bezoekers op deze site kunnen na het lezen van het



artikel meteen doorklikken naar de eigen site van de werven. Wie het fysieke boek graag thuis ontvangt, stuurt een mail naar office@yachtfocus.com. U betaalt dan alleen de verzendkosten.

Quality Boats Holland Guide
www.QualityBoatsHolland.com

Acico Yachts neemt Jachtwerf Jongert over



Nederlandse superjachtbouwer Acico Yachts heeft de bekende jachtwerf Jongert in Wieringerwerf overgenomen. Deze overname staat volgens de Enkhuizer werf garant voor een duurzame toekomst voor Jongert, een merk opgericht in 1953, dat sindsdien bekend staat om zijn wereldklasse zeiljachten. De overname zal volgens de berichtgeving ook de werf Acico Yachts versterken, die hiermee de bouw en refits van grote superjachten kan uitbreiden. Beide merken zullen binnenkort

volledig vanaf de werf in Wieringerwerf opereren. De nieuwe organisatie zal een mix vormen van twee superjachtmerken die twee verschillende markten, de zeiljachten- en de motorjachtenmarkt, zal bedienen.

Acico Yachts
www.acico-yachts.com
Jachtwerf Jongert
www.jongert.nl

Voor nieuws over
zeilboten zie pagina 38

Voor nieuws over sportboten en
sloepen zie pagina 78

HISWA Vereniging voert campagne om watersport te promoten

HISWA Vereniging is de campagne 'Welkom op het water' gestart. Onderdeel van deze campagne is een korte film die op de HISWA te Water werd vertoond. De campagne is volgens de vereniging hard nodig. "Er moeten meer watersporters komen. De watersport vergrijsd en als de sector de handen niet ineens slaat, leidt dit tot een krimp van de markt. De wereld op het water biedt een totaal andere beleving dan de wereld van alledag. Dat is de boodschap die centraal staat in de Welkom op het water-campagne," aldus de vereniging. De campagne is een belangrijk onderdeel uit het nieuwe HISWA Strategische Plan 2015-2017. In de campagne ligt de nadruk op het enthousiasmeren van nieuwe watersporters. Bijvoorbeeld jongeren die al varen of gevaren hebben met (groot)ouders, en gezinnen die wel eens mee varen met anderen of vroeger als kind gevaren hebben. De film wordt ingezet als promo op bijeenkomsten, evenementen en social media.

HISWA Vereniging
www.welkomophetwater.nl



Kijk voor meer watersportnieuws op:
BOOT AAN BOOT.NL
WATERSPORTNIEUWS

Voor nieuws over
motorboten zie pagina 90